

## manroland AG Mitarbeiterportal Erstellung eines Mitarbeiterportals mittels SharePoint-Technologie

### manroland

manroland AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und dabei Weltmarktführer im Rollenoffset. Das Unternehmen mit den Hauptstandorten Offenbach, Augsburg und Plauen beschäftigt fast 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erzielt jährlich einen Umsatz von 2 Mrd. EUR bei einem Exportanteil von 84 %. Rollen- und Bogenoffsetmaschinen sowie Digitaldrucksysteme sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruck - von der kleinformatischen Bogendruckmaschine bis hin zur Anlage für Zeitungsdruck in Millionenaufgabe. Das Vertriebsnetz umfasst etwa 120 Niederlassungen und Vertriebspartner rund um den Globus.

#### Ausgangslage & Anforderungen

#### Anforderungen

- Standortübergreifende Kommunikation
- Effizientes Informationsmanagement
- Weltweite Kollaboration
- Hohe Usability

An den drei deutschen Standorten existierten bisher eigenständige Intranetauftritte mit zum Teil unterschiedlichem Layout. Die dafür genutzten Technologien waren veraltet, außerdem gab es kein Content-Management-System, so dass für die Pflege html-Kenntnisse notwendig waren. Viele Informationen waren mehrfach vorhanden. Die Strukturen waren

über die Jahre gewachsen und unterschiedlich. Der Vorstand konnte bei wichtigen Nachrichten die Mitarbeiter nicht zeitgleich informieren.

### ZIELSETZUNG DER MANROLAND AG

Ziel manrolands war die Schaffung eines einheitlichen Mitarbeiterportals mit Zugriff auf alle unternehmensrelevanten Informationen, Applikationen und Prozesse. Die Inhalte sollten aus den bisherigen Intranetauftritten übernommen werden. Bei dieser Gelegenheit sollten alle Inhalte auf Aktualität überprüft werden. Die drei Standorte sollten sich dabei auf gemeinsame Inhalte verständigen. Es galt einen gemeinsamen Auftritt zu schaffen, um die Identifikation der Mitarbeiter sowohl mit dem Gesamtunternehmen als auch mit dem betreffenden Standort zu fördern. Ein einheitliches Aussehen des Portalauftritts sollte auch dann garantiert sein, wenn die Aufgabe der Portalpflege von vielen Mitarbeitern und unterschiedlichen Abteilungen bzw. Standorten selbstständig übernommen wird. Um eine Überflutung der Mitarbeiter mit für ihn uninteressanten Informationen zu verhindern, sollten die Portalinhalte zielgruppenorientiert präsentiert werden.

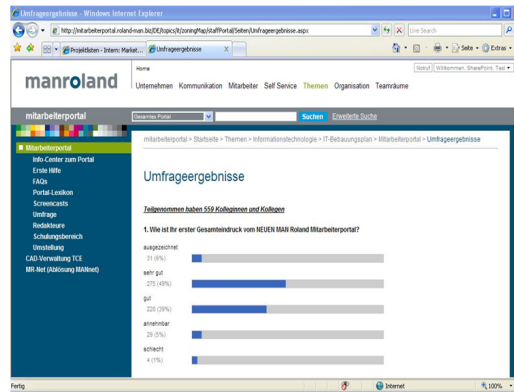
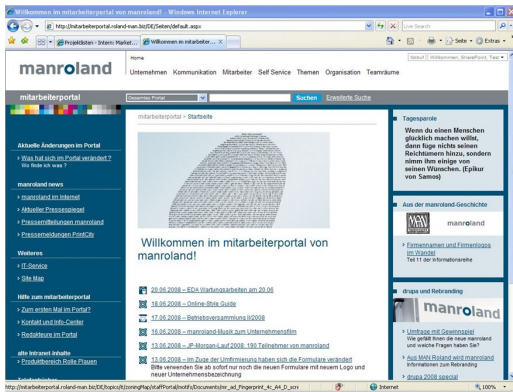
### UMSETZUNG

Alle angestrebten Ziele konnten 2007 und 2008 vollständig im geplanten Budget und in der geplanten Zeit erreicht werden. Es gibt nun ein Mitarbeiterportal mit einem einheitlichen neuen Layout für alle Standorte.

Die hervorragende Akzeptanz bei den Mitarbeitern wurde u.a. durch die tatkräftige Unterstützung der Marketing-Abteilung erreicht. Jeder Mitarbeiter bekam einen Informations-Flyer, mit dem auch eine Umfrage zum neuen Portal beworben wurde. Unter den 453 teilnehmenden Mitarbeitern wurden 10 iPod Shuffle verlost. 94% der

#### Warum Sharepoint?

- Nähe zu Microsoft Office Programmen
- Vertraute und intuitive Oberfläche
- Sharepoint Lizenzen bereits vorhanden
- Umsetzung ohne zusätzlichen Programmieraufwand möglich



Mitarbeiter beurteilen den Gesamteindruck und 87% die Übersichtlichkeit als gut, sehr gut und ausgezeichnet.

Die gemeinsame Struktur der Fachbereiche aller drei Standorte und die dabei notwendige Konsolidierung der Inhalte erforderten einen zunächst unterschätzten hohen Aufwand. Ein großer Kommunikationsbereich mit News, Pressemitteilungen und Pressespiegel ergänzt das Angebot im Mitarbeiterportal.

## AUSBLICKE FÜR DIE NÄCHSTE ZEIT

Die starke Nachfrage nach Teamräumen zeigt einen Bedarf nach einem strategischen Ansatz in diesem Bereich auf. Ebenso müssen für die Inhalte im Dokumenten-Management-System Best-Practice-Ansätze erarbeitet werden.

Die Integration in das Office (Version 2007) soll künftig verbessert werden. Eine optimierte Anbindung der Datenbanken mittels Business Data Catalogue wird angestrebt. Die im Haus vorhandenen kleinen Office-nahen Anwendungen sollen Zug um Zug auf der SharePoint Plattform umgesetzt werden. Auch hierzu muss ein strategischer Ansatz entwickelt werden.

## FAZIT

Das Informationsmanagement und die Dokumentenverwaltung konnten zu einem hohen Maß vereinfacht, Kollaboration und Kooperation durch Teamräume verbessert werden. Das Ziel, die Konsolidierung eines gemeinsamen Intranets, wurde zur vollsten Zufriedenheit erreicht. Die große Mitarbeiterakzeptanz gibt dem Erfolg des Portals Recht; nun wird sogar über die Konfiguration des Extranets für die Marktorganisation nachgedacht.

Mit von CRG Information Services GmbH eigens entwickelten Webparts und Funktionsmodulen wurden die Sharepoint 2007- Standardfunktionalitäten angepasst und erweitert und damit diese hohe Umsetzungsqualität erreicht. Die Implementierung auf Basis von Microsoft Office Share-Point 2007 erwies sich für manroland als die richtige Entscheidung.

Entwicklung von neuen strategischen Ansätzen

Vollste Zufriedenheit über das gesamte Projekt

### Die Meinung der manroland Verantwortlichen



*„Die vielfältigen Möglichkeiten der neuen SharePoint Plattform sind noch lange nicht erschlossen. Das Thema ist umfangreicher als zunächst gedacht, so dass neue strategische Ansätze entwickelt werden müssen.“*

Marco Jilg // Projektleiter Portale



*„Unsere Erwartungen und Ziele wurden zu 100% erfüllt. Die Stabilität des Systems übertraf unsere Erwartungen. Sehr viele unterschiedliche Themen können über die neue Plattform bewältigt werden, ohne dass neue Zusatzsoftware gekauft werden muss. Auch im Hinblick auf künftige strategische Ansätze war unsere Entscheidung richtig.“*

Christian Bacher // Leitung IT Organisation Beschaffung/Web Applikationen

CRG Information Services GmbH  
Marquardtstr. 7  
86316 Friedberg

T +49 (0)821 58979-475  
F +49 (0)821 58979-476  
E info@crg-is.de  
W www.crg-is.de

